

Sochaczew, dnia 22.07.2021 r.

KZ.0330.4.2021

Sz. P. Jacek Krzemiński
radny Rady Miejskiej w Sochaczewie

W odpowiedzi na Pana pismo z dnia 12.07.2021 roku w sprawie wydatków miasta Sochaczew na prowadzenie lokalnych mediów informuję co następuje:

W 2019 roku samorządowa gazeta była drukowana w Olsztynie oraz Łodzi, gdyż w połowie roku skończyła się umowa z dotychczasową drukarnią i ogłoszono przetarg na nowy dwuletni okres współpracy. Wydania od nr 1/2019 do nr 11/2019 drukowała i dostarczała do ratusza GRUPA WM Olsztyn. Nakład każdego wydania: 5000 egz., objętość: 24 strony, koszt jednego wydania: 2.160 zł brutto (wraz z dostawą). Wydania od nr 12/2019 do nr 24/2019 drukowała i dostarczała do ratusza firma Polska Press Łódź. Nakład każdego wydania: 5000 egz., objętość: 24 strony, koszt jednego wydania: 1.664 zł brutto (wraz z dostawą). W 2019 roku łączne wydatki na druk i dostawę „ZS” wyniosły 45.392 zł brutto.

W roku 2020, gdy kraj zmagał się z covid19, gazeta wydawana była w zmiennym nakładzie oraz objętości dostosowanej do obowiązujących wówczas możliwości i obostrzeń sanitarnych (zamknięte punkty dystrybucji, odwołane imprezy kulturalne i sportowe). W związku z powyższym wydatki na druk „ZS” kształtowały się następująco: numery od 1/2020 do 5/2020 - nakład 5000 egz., 24 strony (1.664 zł/wydanie), numery od 6/2020 do 9/2020 - ukazały się jedynie wersje online (0 zł), numery od 10/2020 do 17/2020 - nakład 2500 egz., 16 stron (1.090 zł/wydanie), numery od 18/2020 do 22/2020 - nakład 5000 egz., 16 stron (1.495,80 zł/wydanie), numery od 23/2020 do 25/2020 - nakład 2500 egz., 16 stron (1.090 zł/wydanie). W 2020 roku łączne wydatki na druk i dostawę „ZS” wyniosły 27.789 zł brutto.

Od momentu, gdy dwutygodnik stał się częścią Referatu Komunikacji Zewnętrznej, „Ziemia Sochaczewska” nie podpisuje umów zlecenia związanych ze składem gazety, gdyż wykonuje go pracownik referatu. Dwutygodnik nie zawierał i nie zawiera umów w sprawie dostawy wydań do punktów dystrybucji. Zajmują się tym - wyznaczony pracownik referatu oraz kierowca UM. „Ziemia Sochaczewska” nie płaciła (i nie płaci) za wystawienie stojaków na gazety czy udostępnienie miejsca na wyłożenie gazety w kioskach, urzędach, szpitalu, sklepach.

Dwutygodnik nie zlecał żadnej kampanii reklamowej, produkcji banerów promujących tytuł, nie płacił za promocję swych materiałów na Facebooku, nie kupował stojaków na gazety (zakupu dokonano raz, w 2015 roku, są wykorzystywane do dziś), nie zawierał żadnych umów zlecenia czy o dzieło. Od chwili przeniesienia „ZS” do UM nie wypłaca się wierszówek, a publikacja materiałów nadesłanych przez autorów spoza składu redakcji nie wiąże się z żadną gratyfikacją finansową.

Zespół redakcyjny (między rokiem 2019 a 2020 zmniejszono zatrudnienie z 5 do 3,5 etatu) ma w zakresie obowiązków wiele innych zadań. Referat, jako część Wydziału Kultury, Turystyki i Promocji Miasta, wykonuje szereg czynności

wynikających z bieżącej działalności tych komórek. To przygotowywania wydarzeń kulturalnych i promocyjnych np. Święto Mieszkańców - Dni Sochaczewa czy obchody ważnych rocznic, jak stulecie niepodległości (2018) oraz 80. rocznica Bitwy nad Bzurą (referat uruchomił tematyczne podportale www.1918.sochaczew.pl oraz www.1939.sochaczew.pl).

Zespół współpracuje z mediami – przesyła gotowe materiały prasowe, zdjęcia, udziela dziennikarzom odpowiedzi i wyjaśnień, prowadzi portal Sochaczew.pl, nadzoruje działanie ponad dwudziestu stron internetowych jednostek podległych, prowadzi cyfrowe archiwum „Ziemi Sochaczewskiej”, fanpaga Urzędu Miejskiego i „Ziemi Sochaczewskiej” na Facebooku, rozwozi po terenie miasta plakaty z zaproszeniami na wydarzenia sportowe i kulturalne, raz na dwa tygodnie dostarcza gazetę do punktów dystrybucji na terenie miasta, koryguje treści wydawnictw własnych i przygotowywanych przez miejskie jednostki, opracowuje treść listów gratulacyjnych, zaproszeń, życzeń, przygotowuje cotygodniowe audycje samorządowe w radiu Sochaczew, rozsyła do rozgłośni gotowe newsy dźwiękowe, opracowuje treści okolicznościowych albumów i wystaw plenerowych, pomaga w przygotowywaniu wydarzeń kulturalnych i promocyjnych. Referat wraz z pracownikami Wydziału Kultury, Turystyki i Promocji Miasta, podtrzymuje kontakty z miastami partnerskimi oraz prowadzi miejski kanał na YouTube.

Jeśli chodzi o Pana drugie pytanie, jakie inne media były prowadzone w latach 2019-2020 przez Urząd Miejski, wyjaśniam, że żadnych innych mediów ratusz nie prowadził.

ZASTĘPCA BURMISTRZA

Marek Fergiński

Jocanna Niewiadomska-Kocik
Naczelnik Wydziału Kultury,
Turystyki i Promocji Miasta

D. Włodarczyk