

Sochaczew, 2021-06-24

BRM.0003.5.2021

Pan

Jacek Krzemiński

Radny Rady Miejskiej w Sochaczewie

W związku ze złożonym w dniu 16.06.2021r. pismem zatytułowanym: „Interpelacja w sprawie wydatków miasta Sochaczew na promocję w lokalnych mediach.” informuję, że w/w pismo zostało uznane za zapytanie radnego w rozumieniu art. 24 ustawy o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz.713 z późn. zm.).

Odpowiadając na zadane pytanie informuję, że Urząd Miejski w Sochaczewie realizuje trzy umowy zawarte z lokalnymi rozgłościami radiowymi. Obejmują one przygotowanie i emisję miejskich audycji samorządowych. Wskazane w tabeli kwoty to roczne wydatki brutto na współpracę z rozgłościami. Urząd nie zawiera takich umów z lokalną prasą ani portalami internetowymi, gdyż sam prowadzi tego typu media.

Rozgłównia/rok	Radio Sochaczew	Radio Victoria	Radio Niepokalanów
2019	42.000 zł	12.000 zł	14.760 zł
2020	42.000 zł	14.760 zł	14.760 zł

Z poważaniem

SEKRETARZ MIASTA

Andrzej Wierzbicki